

RELAZIONE FINALE FUNZIONE STRUMENTALE

A.S. 2021-2022

AREA DI RIFERIMENTO **AREA A SITO WEB, COMUNICAZIONE**

FUNZIONE STRUMENTALE **COMUNICAZIONE**

PREMESSA

Lo scopo delle funzioni Strumentali "Sito Web e Comunicazioni", è quello di promuovere il cambiamento e l'innovazione in chiave digitale dei processi amministrativi, degli adempimenti del corpo docente e della visibilità esterna dell'Istituto. Nello specifico, al momento della candidatura, gli obiettivi prefissati sono stati:

- A. Migliorare il sistema di comunicazione della scuola;
- B. Promuovere il CPIA e le sue attività attraverso vari canali, sito WEB;
- C. Migliorare la piattaforma e-learning per l'erogazione della formazione a distanza attraverso la riproposizione degli specifici corsi per l'uso delle piattaforme;
- D. progettazione e realizzazione dei vari Layout grafici efficaci per il cpia

La presente relazione descrive le attività svolte ai fini del raggiungimento di ciascuno di essi.

NOMINA

Nella seduta del COLLEGIO DEI DOCENTI DEL 13 settembre 2021 e con successivo DECRETO, io sottoscritto Davide Serpi sono stato designato alla funzione strumentale "Comunicazione".

A. MIGLIORARE IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE DELLA SCUOLA

Per il miglioramento dei sistemi di comunicazione della scuola sono state attuate varie collaborazioni con le altre Funzioni Strumentali per mettere a regime e far funzionare al meglio il sistema scuola CPIA. Nello specifico si è collaborato con la FS formazione e FS territorio.

B. PROMUOVERE IL CPIA E LE SUE ATTIVITÀ ATTRAVERSO VARI CANALI, SITO WEB;

Nel corso dell'anno scolastico e anche nei periodi estivi, è stata gestita la pagina social della nostra scuola. I social network sono sempre più spesso uno strumento utilizzato dalle persone non solo per trascorrere in tranquillità il proprio tempo libero, ma spesso anche per tenersi aggiornati e informati. La gestione della pagina facebook del CPIA è diventata più visibile e interattiva. Le attività che sono state attuate attraverso la piattaforma sono state:

- ✓ curare le attività di promozione iscrizioni del CPIA;
- ✓ Animazione della pagina con le iniziative svolte nelle sedi e di cui si vuole dare risalto;
- ✓ Attività di accoglienza virtuale per tutti gli internauti che, mediante il servizio messenger, chiedono informazioni sui corsi, sui punti di erogazione e quant'altro. Questo servizio ha permesso di intercettare velocemente l'utenza, fornire in modo immediato delle risposte esaustive e creare dei ponti fra i corsisti e i docenti delle sedi.

C. MIGLIORARE LA PIATTAFORMA E-LEARNING PER L'EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE A DISTANZA ATTRAVERSO LA RIPROPOSIZIONE DEGLI SPECIFICI CORSI PER L'USO DELLE PIATTAFORME;

Nel corso dell'anno scolastico sono state svolte le seguenti attività:

- Si è seguito, anche se marginalmente rispetto alla FS sito web, l'account "**comunicazioni@cpia1karalis.gov.it**" attraverso il quale sono state diffuse le varie informative e comunicazioni, formali ed informali, verso il personale della scuola.
- Per quanto concerne la promozione all'utilizzo della GSuite, sono stati creati per tutti coloro che ne hanno fatto richiesta l'account "@cpia1karalis.edu.it" attraverso i quali ciascun docente ha avuto modo di gestire le proprie classi virtuali, utile sia in fase di didattica a distanza in fase emergenziale che di formazione a distanza (FAD).
- Ad inizio anno scolastico sono stati organizzati e realizzati, in collaborazione con la FS Formazione, tre corsi di formazione rivolti ai docenti sull'uso della piattaforma Classroom e G-Suites.

D. PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI VARI LAYOUT GRAFICI EFFICACI PER IL CPIA

Sono stati riprogettati e rimodulati vari materiali per la promozione del CPIA all'esterno:

- ✓ Brochure esplicativa d'Istituto (due ristampe), compresa la realizzazione delle immagini per la promozione e la stampa;
- ✓ Materiali per la promozione delle attività della scuola sui canali web e social;
- ✓ Materiali personalizzati per le diverse sedi della scuola. Per le sedi che, grazie alla collaborazione dei responsabili di sede e/o dei docenti, ne hanno fatto esplicita richiesta, sono state realizzate la **locandina pubblicitaria** e quella **esplicativa** per la promozione delle attività svolte nelle singole sedi. Sono stati realizzati materiali specifici per le sedi di: Cagliari Ciusa, Villasor, Uta, Ussana, Monastir, Sinnai, Settimo, Sestu, Senorbì, Selargius, San Sperate, Quartucciu, Quartu Sant'Elena, Maracalagonis, Isili, Dolianova, Decimomannu, Capoterra.

- ✓ Sono stati adeguati, modificati e in parte riprogettati i materiali grafici come la carta intestata, le targhe della scuola e le targhe esplicative degli uffici secondo le indicazioni del DS e/o del DSGA.

RACCOMANDAZIONI PER L'A.S. 2022-2023 E FUTURI SVILUPPI

Per l'anno scolastico 2022-23 è fondamentale attuare varie azioni per fare funzionare meglio il sistema "Comunicazione":

- ✓ È determinante creare un più efficace sistema di collaborazione fra le FS per un più efficace risultato comunicativo;
- ✓ È necessaria una maggiore interazione fra i due principali sistemi di comunicazione verso l'esterno della scuola: sito internet e la pagina social;
- ✓ Migliorare l'interazione e la collaborazione fra i vari sistemi che la scuola utilizza per le attività di pubblicizzazione e promozione delle iscrizioni;
- ✓ Migliorare il sistema di diffusione e pubblicizzazione delle varie iniziative svolte nelle varie sedi (sono ancora troppo poche le iniziative che la nostra scuola promuove e che hanno una visibilità all'esterno).

Cagliari 24 giugno 2022

Davide Serpi

